

employer  
brand research



Рейтинг  
привлекательности  
работодателей

 randstad

**ancor**

# Участники рейтинга —

это крупнейшие по численности персонала компании в значимых секторах экономики страны.

- Данные по численности персонала компании собираются из официальных и открытых источников, затем подтверждаются со стороны компании.
- Компания не может номинировать себя на участие в рейтинге, если она не входит в число крупнейших работодателей в стране.
- Компания не может исключить себя из рейтинга, если она входит в число крупнейших работодателей в стране



# KANTAR TNS

Онлайн-опрос и обработку данных исследования, включая составление рейтинга привлекательных работодателей во всех странах по заказу Randstad и ANCOR проводит компания **Kantar TNS** - мировой лидер в области проведения независимых исследований.

# Методология формирования рейтинга привлекательности работодателя.

## 30 компаний на респондента

«Вы знаете эту компанию?»:  
определяет известность.

## по каждой известной респонденту компании

«Вы хотели бы работать в этой компании?»:  
определяет привлекательность.

## по каждой известной респонденту компании

оценка по ключевым критериям:  
определяет причину привлекательности.

## Метод опроса

Респонденту предлагается список из 30 компаний. Каждая компания оценивается только респондентами, которые знают о ней.

И более известные, и менее известные бренды оцениваются достаточным количеством респондентов.

Метод гарантирует, что менее известные компании будут показаны достаточному количеству респондентов. Таким образом, исследование бренда работодателя Randstad обеспечивает высокую достоверность рейтинга и релевантный результат как для широко известных, так и менее известных брендов работодателей.

## ключевые критерии

каждая компания оценивается по следующим критериям:

- 01 хорошая оплата труда
- 02 баланс между работой и личной жизнью
- 03 гарантии занятости
- 04 приятная рабочая атмосфера
- 05 возможности карьерного роста
- 06 финансовая стабильность
- 07 гибкий график
- 08 удобное расположение
- 09 хорошее обучение
- 10 сильное руководство
- 11 интересная работа
- 12 хорошая репутация
- 13 равные возможности, инклюзивная среда
- 14 качественные товары, услуги
- 15 социальная ответственность
- 16 внедрение современных технологий





randstad

**ancor**

human  
forward.

discover  
perspective